

InfoPrima SRL se afla intr-un continuu proces de dezvoltare prin cresterea cifrei de afaceri, a numarului de angajati, al produselor oferite spre vanzare, a numarului de clienti.

Acest proces de dezvoltare se desfasoara atat pe orizontala (prin consolidarea numarului de clienti actuali, prin extinderea catre alte zone geografice, prin implicarea catre alte domenii de servicii IT, prin diversificarea tipului de client) cat si pe verticala (prin cresterea calitatii produselor, a uneltelor folosite in realizarea acestora, a vitezei de reactia la cerintele clientilor).

- Relatia cu clientii – firma este intr-un proces permanent de adptare la nevoile unei pietei intr-o continua schimbare, de imbunatatire a produselor si serviciilor oferite pentru ca astfel, clientii nostrii sa poata spune ca au facut cea mai buna alegere;
- Produse de calitate – produsele oferite de noi sunt create pe baza unei analize facute de specialisti in domeniul economic, realizate de specialisti in domeniul informatic, testate atat in cadrul firmei cat si de colaboratori externi, beneficiaza de un service la nivel ridicat, facut de oameni calificati atat in domeniul informatic cat si in economic;
- Angajatii – firma se preocupa permanent de pregatirea angajatilor sai, atat al compartimentelor IT, service, consultanta astfel inacta acestia sa poata raspunde pozitiv cerintelor pietei, clientilor, standardelor impuse de catre firma.